**Nom du projet**

Phrase de description



## Sommaire :

## Résumé opérationnel

## Stratégie commerciale et modèle économique

## Origine du projet

## Présentation de mon parcours

## Les services

## Le marché

## L’équipe

## Le financement

## Locaux et équipement

## **Résumé opérationnel :**

Décrivez brièvement le projet, vos motivations, les besoins clients, l’équipe…

1. **Stratégie commerciale et modèle économique**

Précisez comment l’entreprise va gagner de l’argent, comment vous allez faire augmenter le nombre de clients et le nombre de ventes. Insérez le modèle économique de la fiche outil n°8.

1. **Origine du projet**

Racontez comment le projet est né, qu’est-ce qui vous a poussé à en faire un véritable projet de vie.

1. **Présentation de mon parcours**

Présentez votre parcours, parlez de vos expériences, précisez vos compétences pour ce projet…

## **Les services :**

Décrivez votre offre de produits/services (gamme, prix, mode de distribution…)

1. **Le marché :**

Apportez des éléments sur le marché, les besoins clients, le type de clients, la concurrence…

## **L’équipe**

Décrivez l’équipe, le rôle et la fonction de chacun, si vous avez prévu des embauches...

1. **Locaux et équipements**

Décrivez les lieux, le matériel, son état…